

2018年3月二手车经理人指数 (UCMI) 发布

中国汽车流通协会

2018.04.02

目录

CONTENTS

1 2018年3月二手车经理人指数

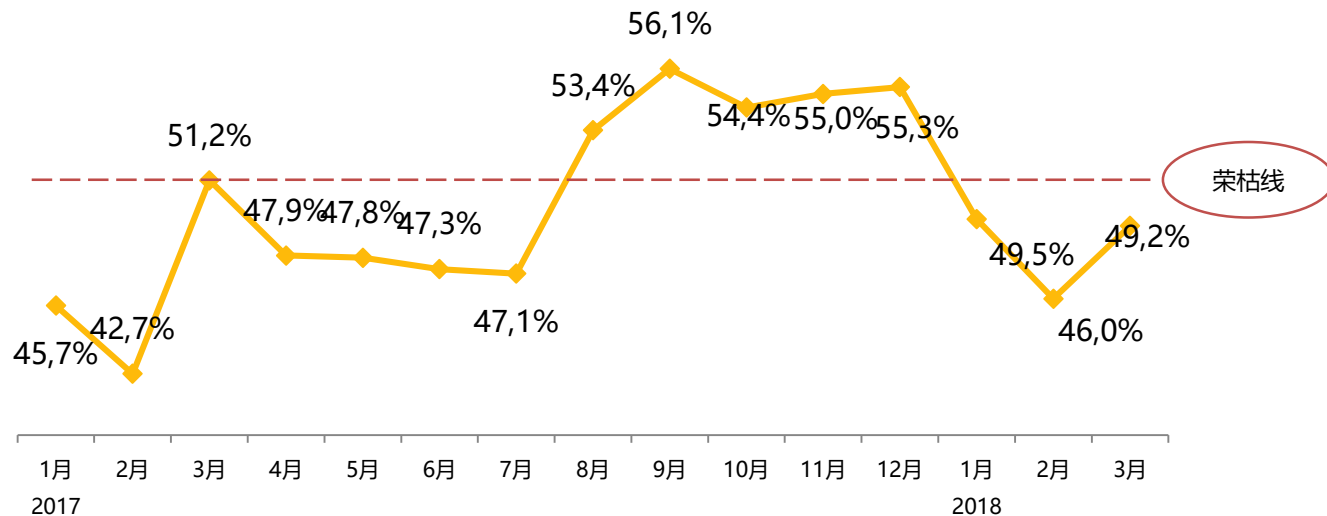
2 从二手车经理人指数看市场趋势

3 二手车经理人指数构建背景

3月份二手车经理人指数为49.2%

- 调查显示，2018年3月份二手车经理人指数为49.2%，比2月份增加3.2个百分点，处于荣枯线之下，二手车市场交易依然不太活跃

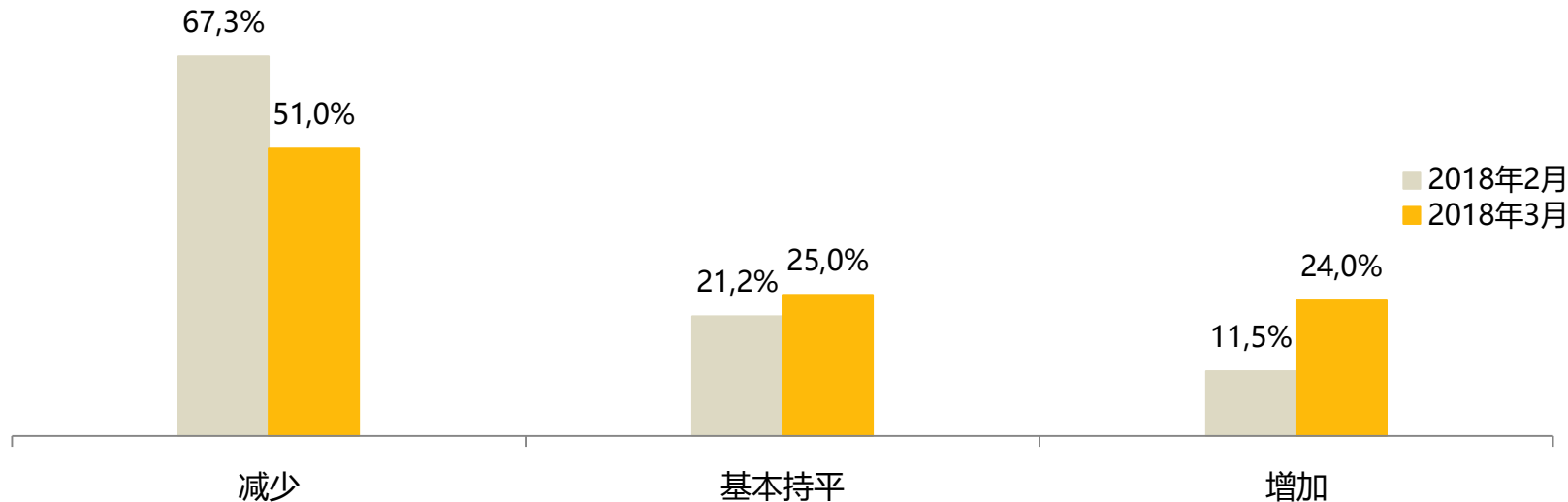
2017-2018年中国二手车经理人指数趋势图



3月份二手车市场总需求减少

- 调查显示，3月份二手车市场总需求相比2月份减少，认为市场总需求“减少”的经销商比例为51.0%；“增加”的比例为24.0%
- 据了解，受各地新车车展的影响，二手车到店客流量减少，一定程度上导致市场总需求减少

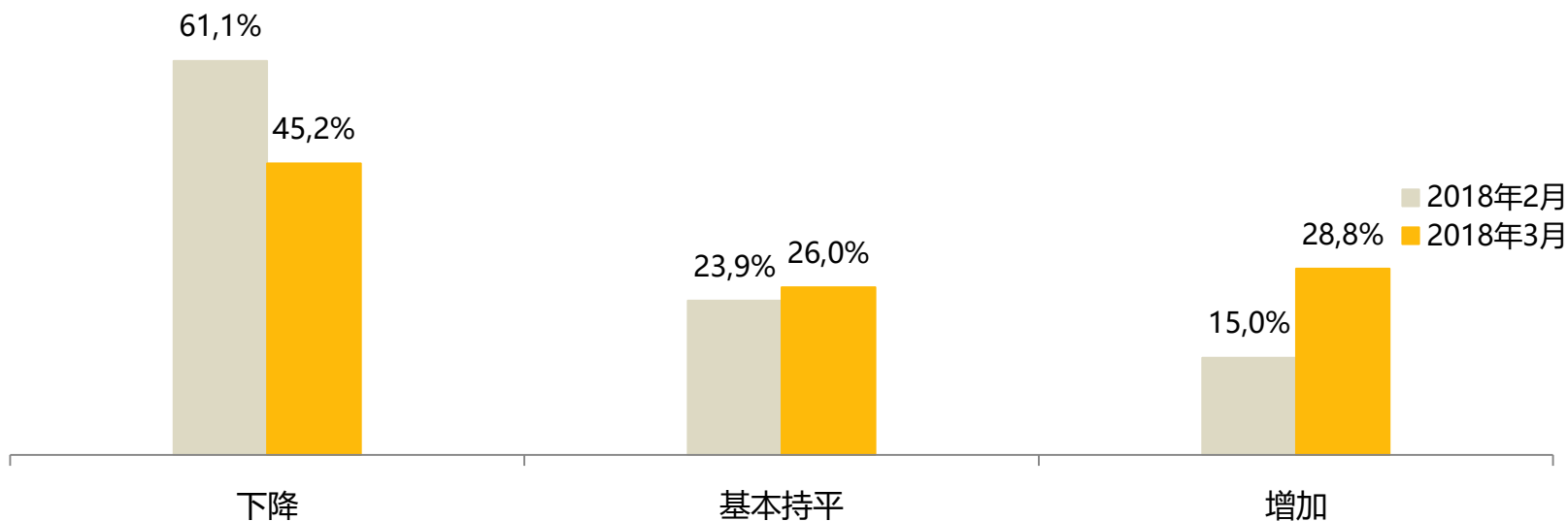
对本月市场总需求的看法



3月份二手车销量下降

- 调查显示，3月份二手车销量相比2月份下降，认为销售量“下降”的经销商比例为45.2%；“增加”的比例为28.8%
- 3月份客流量减少，市场需求减少，加上各地新车车展，特别是新能源汽车的冲击，3月份二手车销量下降

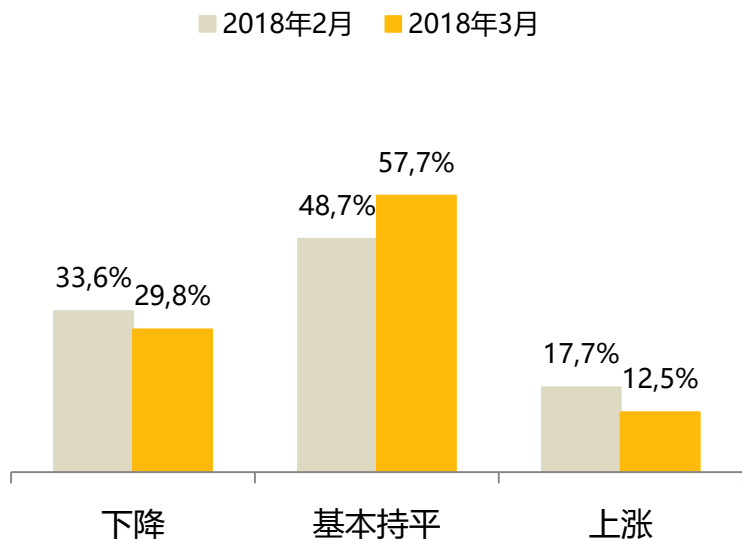
对本月销量的看法



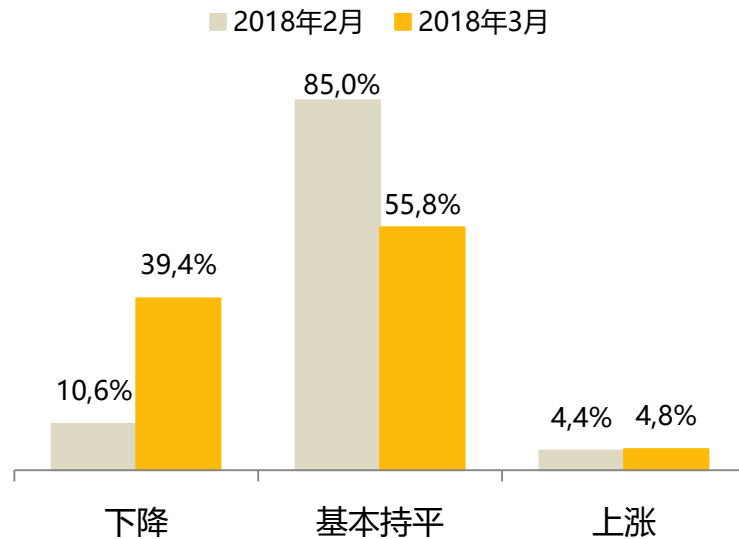
3月份二手车价格下降

- 调查显示，3月份二手车收购价格和销售价格相比2月份均下降，认为收购价格“下降”的经销商比例为29.8%， “上涨”的比例为12.5%；认为销售价格“下降”的经销商比例为39.4%， “上涨”的比例为4.8%
- 受车展期间新车价格下降的影响，二手车价格也下降

对本月收购价格的想法



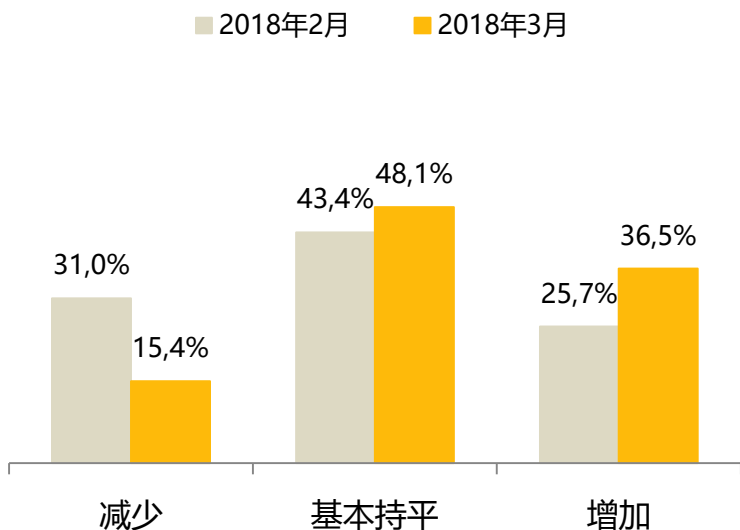
对本月销售价格的想法



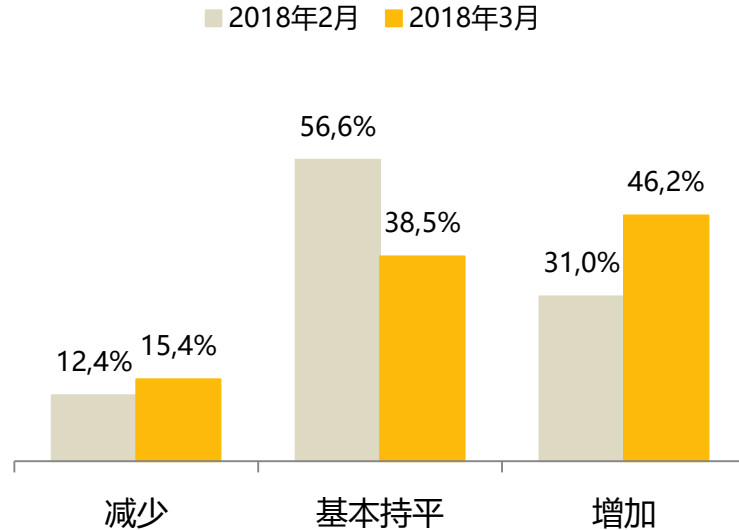
3月份二手车库存量相比上月增加

- 调查显示，3月份库存量相比2月增加，库存周转时间相比2月增加。其中认为库存量“增加”的经销商比例为36.5%，“减少”的比例为15.4%；认为库存周转时间“增加”的经销商比例为46.2%，“减少”的比例为15.4%
- 3月份二手车置换率增加，收购量增加，而销量减少，所以库存量增加，库存压力较大

对本月库存量的看法



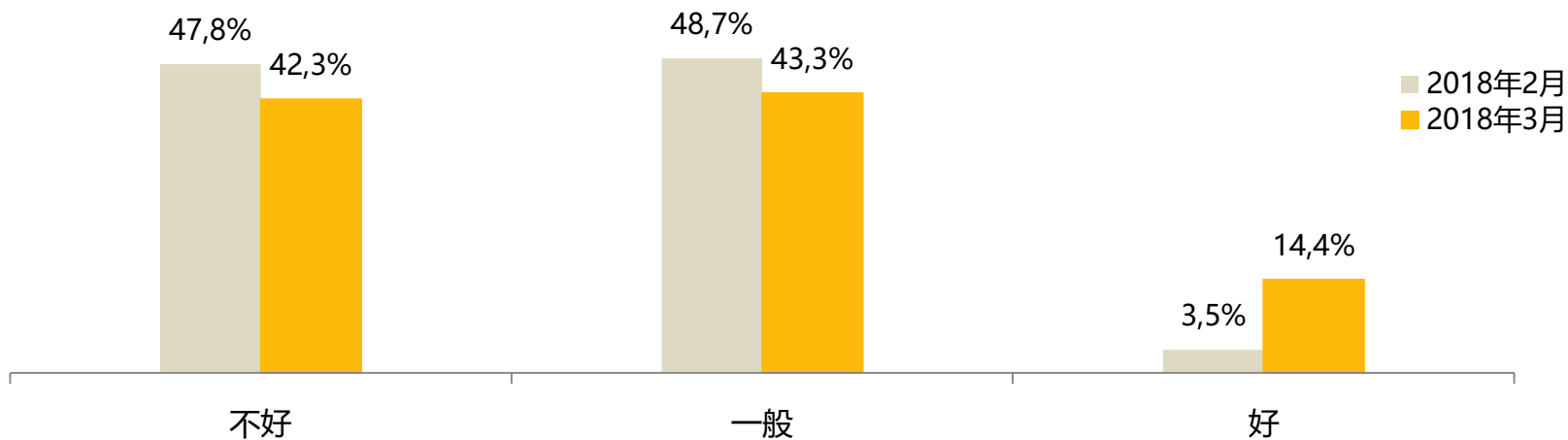
对本月库存周转时间的看法



3月份二手车经营状况比上月差

- 调查显示，经销商认为3月份的经营状况比2月份差，认为经营状况“不好”的经销商比例为42.3%，认为“好”的比例为14.4%，认为“一般”的比例为43.3%
- 3月份市场需求减少，销量下降，整体经营状况不好

对本月经营状况的看法



目录

CONTENTS

1 2018年3月二手车经理人指数

2 从二手车经理人指数看市场趋势

3 二手车经理人指数构建背景

- 调查显示：经销商对2018年4月份的二手车市场的预测比较保守，信心指数为49.6%，处在荣枯线以下

车源

接受调查的二手车经理人认为，3月份以后，随着各地新车车展陆续增多，二手车置换率增加，市场上车源相对充足，预计4月份的车源供给会增加

需求及销量

调查中，二手车经理人认为，4月份属于二手车市场淡季，所以预计4月份的市场需求和销量不会增加，与3月份保持持平

库存

二手车经理人表示，随着车源增加，车商会加大收购量，所以，预计4月份库存量会增加

经营

综合以上因素，二手车经理人预计4月份的经营状况会略差

目录

CONTENTS

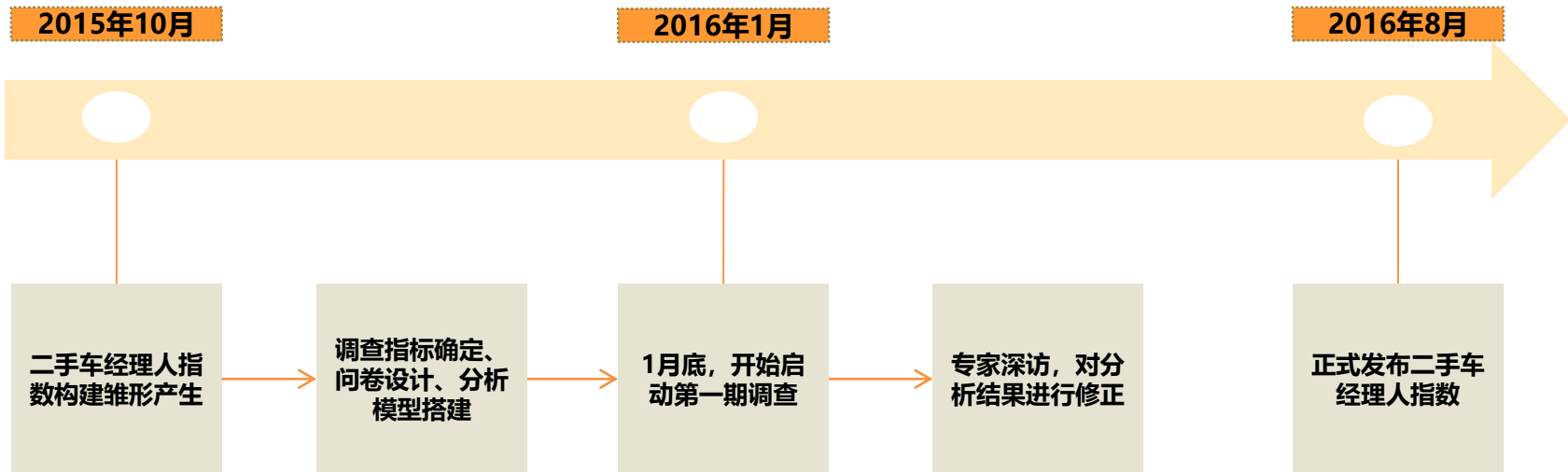
1 2018年3月二手车经理人指数

2 从二手车经理人指数看市场趋势

3 **二手车经理人指数构建背景**

二手车经理人指数调查背景

- 在二手车行业快速发展的大背景下，中国汽车流通协会在2015年底提出构建“二手车经理人指数”
- 从2016年1月开始开展对二手车经理人进行调查，经过半年的测试与修正，于2016年8月1日首度发布



二手车经理人指数调查目的

二手车经理人指数

UCMI

 中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

可以帮助我们



收集二手车市场信息



预测二手车市场走势



辅助相关部门和企业的分析决策

推动我国
二手车行业
健康发展

UCMI调查方式

调查对象为二手车经营企业的经理人



面对面访问



电话调查



网络调查

UCMI调查流程

每月20日左右启动当月调查



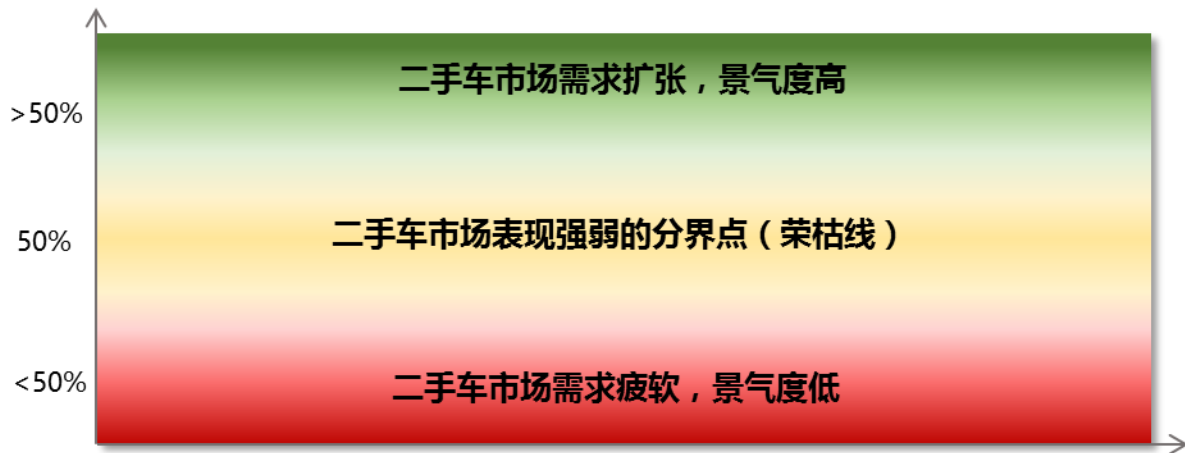
问卷整理



模型计算



每月一号发布报告





扫码关注
二手车经理人
微信号：ucar-jlr

联系我们：
chanyexietiao@cada.cn

